



Universidad de La Sabana

Mercado

El mercado educativo colombiano de instituciones de educación superior se caracteriza por contar con universidades centenarias, de las cuales han egresado numerosos profesionales de excelente calidad, gracias al alto nivel con el que cuentan.

La Universidad de La Sabana, a pesar de ser una de las más jóvenes del mercado, está en el selecto grupo de las doce universidades acreditadas como Instituciones de Educación Superior de Alta Calidad. En su mercado, cuenta con varios públicos objetivos hacia los cuales dirige campañas segmentadas. Estos públicos son: estudiantes de colegio, padres de familia, psicólogos de colegios, rectores, empresas, estudiantes de otras universidades, instituciones estatales, pymes, instituciones de salud, estudiantes extranjeros, universidades nacionales e internacionales, egresados, profesores universitarios y de colegios y ONG.

Logros

El trabajo bien hecho ha caracterizado durante sus veintiocho años de vida a la Universidad de La Sabana. Además de los altos estándares de excelencia que siempre ha inculcado tanto en el personal docente como en los funcionarios administrativos.

Entre sus principales logros destacan: es la universidad más joven en ser acreditada institucionalmente; es líder en movilidad de estudiantes nacionales e internacionales; tiene el mejor anfiteatro de Latinoamérica; es líder de la Red de Laboratorios de Psicología; convoca anualmente a aproximadamente 1.200 estudiantes

personeros; es pionera en tener prácticas empresariales remuneradas; cuenta con el convenio del Icetex para estudiantes de los estratos 1, 2 y 3 y la ayuda económica del 25% para los mismos, ambos apoyos en simultánea para los estudiantes que desean entrar a estudiar a la Universidad y no tienen los suficientes recursos. Vivienda Sabana es un programa de ubicación de estudiantes provenientes de ciudades distintas a Bogotá. Posee el mejor y único campus de universidad a nivel nacional y tiene la primera facultad de comunicación con acreditación internacional.

Historia

La Universidad de La Sabana ha formado a más de 25.000 egresados de sus programas de pregrado a lo largo de sus veintinueve años de existencia. En 1971, inició labores con cuatro aulas y siete profesores, y se dio inicio al Instituto Superior de Educación, Inse, creado por la Asociación para la Enseñanza, Aspaen.

Para 1979, el Inse contaba con más de 2.000 estudiantes en seis carreras: administración educativa, psicología, bellas artes, ciencias sociales, administración de empresas y comunicación social y periodismo.

Ese mismo año, el Inse recibió la aprobación del gobierno nacional para convertirse en la Universidad de La Sabana.

Durante los próximos diez años, entre el periodo comprendido entre 1980 y 1990, ocurrieron varios hechos determinantes en la historia de La Sabana. En 1982, se creó la facultad de derecho y, en 1983, el Ins-

tituto de Humanidades. En 1985, se fundó Inalde, hoy Escuela de Dirección y Negocios de La Universidad de La Sabana, la cual es reconocida como una de las más relevantes del país.

En 1987, se inició la construcción de los edificios de su actual sede en Chía. Quienes primero ocuparon las aulas del nuevo campus universitario fueron los estudiantes de comunicación social y periodismo.

En 1989, se creó la facultad de ingeniería con el programa de ingeniería de producción agroindustrial. También se creó el Instituto de la Familia.

En 1991, se creó la carrera de enfermería. La Universidad continuó con su expansión de la planta física con las construcciones de los edificios B y C. En 1992, la facultad de medicina inició labores.

En 1997, se creó el programa de ingeniería industrial. En 1998, La Sabana firmó un convenio de administración con la Clínica Universitaria Teletón, que se constituye actualmente como una importante institución de salud de tercer nivel. Atiende en todas las disciplinas médicas, y es uno de los centros de rehabilitación más importantes de Latinoamérica. La institución de salud está constituida como un importante centro de investigación y de docencia para la Universidad.

Ese mismo año inició labores Forum, hoy constituido en Instituto de Formación Empresarial de la Universidad de La Sabana. Su objetivo se centra en formar y capacitar a ejecutivos y profesionales. Ofrece más de 100 diplomados al año en más de treinta áreas diferentes, organiza jornadas In House y desarrolla programas cortos para ejecutivos con invitados nacionales e internacionales.

También se creó el Centro de Consultoría de la Universidad de La Sabana, conocido hoy como Visión, consultoría empresarial y económica orientada al crecimiento y desarrollo del sector empresarial colombiano. Visión actúa como herramienta de apoyo, ofreciendo directrices sólidas que permiten a las compañías mantenerse en el mercado.

En 1999, La Sabana tenía más de 8.000 estudiantes, ocho facultades y varios programas de posgrado. También se construyó la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.

En 2001, comenzó el programa de administración de negocios internacionales; en 2003, el de ingeniería informática.

En 2003, entró en servicio Studium, una megaestrategia para el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje de lenguas extranjeras. El siguiente año se terminó la construcción del Centro de Producción de Medios,



CPM, de la facultad de comunicación social, donde sus estudiantes tienen recursos que están a la altura de los que usan las mejores empresas informativas del país.

Para esa misma época, La Sabana comenzó el proceso con miras a obtener la acreditación institucional de alta calidad, que logró en 2006.

En la actualidad, La Sabana tiene siete programas acreditados nacionalmente: comunicación social y periodismo, ingeniería de producción agroindustrial, enfermería, medicina, psicología, administración de empresas y administración de instituciones de servicio; y uno internacionalmente: comunicación social y periodismo.

De la mano de la acreditación institucional, se inició una etapa importante de fortalecimiento de la investigación y la producción intelectual. En relación con este tema, la Universidad de La Sabana registra actualmente veintinueve grupos de investigación clasificados y reconocidos por Colciencias.

Como parte del desarrollo académico de La Sabana, se abrieron los programas de administración de mercado y logística internacionales y gastronomía, economía y finanzas internacionales así como la maestría en diseño y gestión de procesos, la maestría en educación, y la maestría en dirección de empresas y el doctorado en biociencias con énfasis en aprendizaje autónomo.

En el primer semestre de 2007, se inició el nuevo programa de pregrado de comunicación audiovisual y multimedia. En el segundo semestre, se lanzó la maestría en enfermería.

En el primer semestre de 2008 comienza el programa de ingeniería química y la maestría en didáctica de inglés.

En el segundo semestre de 2008 darán inicio las maestrías en dirección y gestión de instituciones educativas e informática educativa.

Estos programas nuevos se suman a los de pregrado y posgrado ya existentes.

El claustro académico de la Universidad de La Sabana está compuesto por 818 profesores. El 56% de



los profesores de planta tienen altas titulaciones y 384 más están cursando estudios de maestría o doctorado. Igualmente, hay 79 profesores adscritos a la Clínica Universitaria de la Sabana.

Producto

La Universidad de La Sabana ofrece dieciséis programas formales, dos programas no formales, 31 programas de especialización, cuatro maestrías, y cuenta con el mayor fondo patrimonial para inversiones en becas.

Desarrollos Recientes

Programa Pharos. Es un programa de asesoría de excelencia académica tanto para estudiantes como para profesores, quienes son elegidos por su integralidad.

Prácticas sociales. Los estudiantes de los diferentes programas de La Sabana, en su proceso formativo como profesionales integrales comprometidos con la sociedad, deben realizar un semestre de práctica en una fundación sin ánimo de lucro, implementando proyectos de impacto con base en lo aprendido en la carrera.

Promoción

En promedio, semanalmente nos visitan doce colegios en los Encuentros Académicos Promocionales. Asimismo, se realizan talleres con las facultades en los que los aspirantes conocen más sobre el programa que desean cursar en La Sabana. Agregado a esto, la Universidad realiza actividades innovadoras de promoción como: ferias, programas

de inmersión, apoyo a futuro bachilleres, visitas a colegios, programas de orientación profesional, alianzas con colegios, asesorías en mercado e impacto en la sociedad.

Valores de Marca

- Estudiantes comprometidos con sus estudios.
- Profesores excelentes.
- Asesoría académica personalizada.
- Bilingüismo.
- Proyección internacional.
- Universidad cálida.
- Campus centrado en la persona.
- Formación cristiana.
- Materias humanísticas en el currículo de cada carrera.
- Formación en valores.

Cosas Que Usted No Sabía Sobre Universidad de la Sabana

- La Universidad de La Sabana empezó con un grupo de diecinueve estudiantes en una casa alquilada en el barrio Chapinero.
- Tiene la mejor clínica en rehabilitación de área e hidroterapia, la Clínica Universitaria de la Sabana.
- Tiene permanente intercambio académico con Harvard, el IESE e IPADE.

