



### Mercado

Club es la primera cerveza *premium* del Ecuador, producida y distribuida por Cervecería Nacional —una de las más grandes compañías ecuatorianas del medio—. Cerveza Club Premium se ha mantenido entre las dos marcas líderes a lo largo de su historia, y ha estado dirigida siempre a un segmento *top*.

Durante sus 42 años, se han hecho cambios e incorporaciones para mantener en constante renovación la imagen *premium* de Club.

Su tradición y garantía se reflejan directamente en sus consumidores hasta el día de hoy, por ser una marca que ha sido creada y basada en sus credenciales de calidad. Más que una cerveza, Club es una declaración de sabor distinguido, estatus, calidad y éxito; así lo afirman los conocedores de cerveza.

En el 2007, luego de ser ya una marca de la Empresa Sudafricana SAB Miller, Cerveza Club renovó su imagen acorde con su posicionamiento

de Cerveza Premium, manteniendo así su promesa de ser una cerveza que cuida el más mínimo detalle y de ser la única en el mercado ecuatoriano con calidad de exportación.

### Logros

El fin de Club no ha sido solamente alcanzar reconocimiento por su exquisito sabor distin-



guido, sino además proyectar una imagen de prestigio que posiciona a sus consumidores como gente élite y de éxito.

Además de haber sido reconocida como cerveza *premium* por ser ganadora de los premios a la calidad de Bruselas en 1966 y Superior Taste Award en el 2007, Club se mantiene como líder del segmento *premium* gracias a que satisface plenamente las expectativas de los más exigentes consumidores.

### Historia

En 1964, luego de constantes estudios del mercado ecuatoriano, Cervecería Nacional decidió crear una cerveza con sabor diferente y distinguido que satisfaga los paladares más exigentes. Es así como contrataron a Walter Schneider —maestro cervecero alemán— como director de elaboración y responsable de

la creación de una fórmula exquisita que cumpla con los parámetros exigidos: una cerveza *premium* con estilo europeo.

Para lograr esta cerveza llena de exquisitos placeres, Schneider combinó ingredientes selectos y nobles por naturaleza, de manera que resultaran en una bebida apta para codearse localmente con las marcas más reconocidas de cerveza en el mundo.

Así, en 1966, Walter Schneider creó a Club, la Cerveza Premium del Ecuador, una cerveza

pilsen tipo lager con estilo europeo, pero con alma ecuatoriana. ¿Cómo lo hizo? Como lo hacen todos los maestros: buscando alcanzar la perfección y con una inmensa pasión por los detalles.

### Producto

Club es elaborada con ingredientes naturales escogidos: lúpulos nobles, cebada seleccionada y un mayor tiempo de maduración, lo que le brinda mayor cuerpo, fino amargor y exquisito aroma.

Decir cebada es decir cerveza... es un hecho. Conocida por darle ese delicioso sabor característico a la cerveza, este cereal es cultivado y trabajado con exhaustiva mano de obra, oscilando de acuerdo al tipo y variedad del grano, haciendo hincapié en el más mínimo detalle para la producción de la malta cervecera de nuestra Club Premium.

Tradicionalmente, los maestros cerveceros han utilizado para elaborar sus cervezas las variedades de lúpulo propias de cada región. Por su parte, Club ha escogido simplemente lo mejor en aroma y sabor para brindar cerveza *premium* con el sabor preferido por personas de gustos exigentes.

Además de su distinguido sabor, la sofisticada imagen de Club transmite la elegancia que su consumidor busca.

### Desarrollos recientes

En agosto del año 2007, cuando se realizó su relanzamiento, se unificó su imagen en una botella verde con un *look* más moderno que transmite su frescura y pasión por los detalles.

Club está presente en eventos y restaurantes de primera categoría, proyectando continuamente la imagen de calidad que la caracteriza.



### Promoción

A lo largo de su historia, Club ha logrado comunicar la selección estricta de sus ingredientes de primera línea para dar a conocer al consumidor la garantía de calidad que ofrece su producto. Como complemento, la comunicación lograda a través de la imagen de Club siempre ha obtenido prestigiosos resultados que recaen en la refinación de sus consumidores.

Es así que los clientes, al recibir su cerveza, reciben un trato especial conocido como

'la servida perfecta', el ritual para el que todos los meseros en establecimientos que ofrecen Club han sido entrenados: presentación impecable, copa especial, temperatura y espuma ideal para resaltar la importancia del consumidor de Club.

### Valores de marca

Entre los valores innatos y comunicacionales de Club, los que resaltan por sus sensaciones únicas son:

**Pasión:** Parte de la importancia de Club reside en la pasión por el cuidado de los detalles con la que se identifican sus consumidores.

**Distinción:** La imagen e importancia que comunica el ser uno de los que prefieren Club ante cualquier otra bebida.

**Sabor:** El placer indiscutible de su exquisitez y garantía de satisfacción inmediata.

**Detalles:** Lo que todo consumidor de Club busca, necesita y exige en cada momento de su vida.

**Calidad:** La base, beneficio y fortaleza principal de la única cerveza *premium* del Ecuador.

La misión de Club es ofrecer siempre una calidad indiscutible que refleje en sus consumidores lo que es: más que un cerveza, un estilo de vida.

### Cosas que usted no sabía sobre Cerveza Club

- El secreto del sabor de Club está en la utilización de ingredientes de primera línea, como su cebada seleccionada y sus lúpulos nobles —los más aromáticos y ricos en aceites esenciales del mundo, importados directamente desde Checoslovaquia—, lo que le brinda a la cerveza ese aroma y sabor amargo exquisito.
- Al igual que el vino, el sabor exquisito de Club es el acompañamiento perfecto de cualquier comida gracias a sus ingredientes seleccionados.

