



decoración de instituciones públicas y privadas, hoteles, medios de comunicación, entre otros.

Logros

El logro más importante para Colineal es haber asumido el liderazgo del mercado de muebles desde 1992. Además, la creación de la red de megatiendas con cobertura nacional y una exhibición de 120.000 pies cuadrados, incluyendo la representación de las mejores marcas mundiales de muebles como Norwalk, Simmons, Lazboy, entre otras.

Mercado

Colineal Corp. ha llegado a ser la empresa de muebles número uno en Ecuador y es una de las más importantes a nivel de Sudamérica. Con 30 años en el mercado ecuatoriano, ha logrado ubicarse en las principales ciudades del país con 18 tiendas en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba, Manta, Portoviejo, Machala y Loja; además, ha estado presente en el mercado colombiano por más de 10 años con un local propio en la ciudad de Bogotá, así como también distribuye sus productos en Panamá y EEUU.



Historia

De padre ebanista pero sin ninguna experiencia en muebles, Roberto Maldonado Álvarez creó Colineal en 1976.

El inicio de Colineal se plasma en la primera tienda abierta en Cuenca, que tuvo que cerrarse dos días después por haberse vendido toda la mercadería. Entonces, surgió la idea de Roberto Maldonado de expandirse: abrió tiendas en Cuenca, Guayaquil y Quito, y luego en el resto de ciudades del país.

Durante varios años, Colineal se ha constituido como la marca más competitiva y prestigiosa en el mercado de muebles, sobretodo por sus altos estándares de calidad y diseño de sus productos, satisfaciendo de esta manera las exigencias de sus clientes tanto nacionales como extranjeros. Colineal está posicionada definitivamente como la marca de muebles con mayor aceptación en el país.

Otro mercado muy importante para Colineal es el institucional, destinado a la remodelación y

Colineal se inició con ocho personas; ahora, más de 700 personas trabajan cada día por llevar productos de calidad a los hogares de varios países. Así es como la innovación tecnológica y la utilización de materiales importados permiten hoy en día los estándares de calidad más altos del mundo.

Producto

Colineal cuenta con una amplia gama de productos dirigidos a diferentes estilos de vida, desde lo contemporáneo hasta lo clásico. Los más de 400 diseños siempre en evolución permiten dar actualidad y comodidad a gente de mundo.

Tenemos alrededor de 400 productos divididos en diferentes líneas:

HERITAGE: Línea Premium de Colineal por sus perfectos acabados, tallados, marquetería y diseños. Se caracteriza por ser una línea tradicional con un estilo clásico europeo.

COLINEAL: De estilo colonial americano, con chapas de madera elegantes y líneas curvas adornadas, con cerrajería exclusiva.

MODERNA: Dentro de la línea moderna encontramos varias colecciones como la línea Kassual, Vari, Metropolitan, Verona, etc., que se caracterizan por sus líneas rectas, sencillas, limpias y, sobre todo, minimalistas.



URBANA: Un estilo contemporáneo. Línea que proyecta un nuevo estilo de vida tipo Manhattan, gracias a su diseño único y exclusivo.

IMPORTADOS: Colineal ha introducido en el mercado ecuatoriano muebles importados de las mejores marcas a nivel mundial como: Palliser, Lazboy, Simmons, Sierra, Norwalk, Magnussen, etc.

Desarrollos recientes

Colineal ha incorporado tecnología de punta para asegurar más su calidad: maquinaria europea de control mecánico y robótico que se mezcla con la actividad tradicional de los obreros ecuanos para lograr un producto de primera que se está vendiendo actualmente en los mercados más exclusivos de los Estados Unidos.

La cadena comercial incorpora también equipo y software para una rápida atención en un mercado caracterizado por lo informal y artesanal.



La incorporación de 100 hectáreas de bosques de madera cultivada ayuda a devolver a la naturaleza lo que tomamos prestada de ella.

Promoción

La promoción es parte de la vida de Colineal y no es ajena a su estrategia de marca. Lo importante es mantener el valor de la marca en alto y proyectar la imagen que el consumidor quiere ver. Colineal es 'estilo de vida', familia y hogar a precios asequibles.

Colineal intenta crear una comunicación clara y directa con el fin de mantenerse en la mente del segmento al cual se dirige. Mantiene eventos puntuales a lo largo del año, los cuales tienen un alto posicionamiento en el mercado. Realiza campañas lo suficientemente atractivas y directas para alcanzar grandes índices de ventas.

Colineal es auspiciante y a su vez tiene una cadena de tiendas en los mejores centros

comerciales del país. Prácticamente todos los reinados de belleza de las principales ciudades tienen como premio importante el estilo de vida Colineal. Además, auspicia permanentemente eventos culturales, deportivos, artísticos, etc., como una forma de redistribuir la gran aceptación que goza nuestra marca.

Valores de marca

En los 30 años en que Colineal ha logrado ser parte de la vida de los ecuatorianos, la responsabilidad ante sus empleados, proveedores y clientes ha sido siempre el pilar de su crecimiento.

La marca Colineal ha sabido representar la calidad de lo que somos capaces de alcanzar, respondiendo a las más altas normas de calidad internacional tanto en el diseño como en la fabricación de productos que están presentes en cada hogar.

El mercado colombiano, tradicionalmente competitivo y difícil, nos dio su aprobación y aceptación desde 1993. Luego, tuvimos la presencia en Estados Unidos, Rusia, Panamá y muchos otros países.

Cosas que usted no sabía sobre Colineal

- Tanto en el año 1993 como en 1994 dos incendios consumieron las instalaciones de la fábrica. Esto se convirtió en una gran oportunidad para modernizar las plantas.
- De padre ebanista, Roberto Maldonado, creador de Colineal, jamás aprendió el oficio de su padre, y sólo se inició en el negocio de los muebles cuando perdió su trabajo en una empresa local.
- En 1994, Colineal compró la franquicia Norwalk de muebles tapizados a la medida; para el año 2000, Colineal le vendía a Norwalk más de lo que ésta última le había vendido.