

Mercado

Ecuador es un país donde el gobierno y la banca apoyan constantemente el desarrollo de la vivienda. En la Constructora Inmobiliaria Naranjo Ordóñez hemos aprovechado esa oportunidad atendiendo a las clases socio-económicas medias y altas. Como resultado, hemos logrado un promedio de quince proyectos por año y una alta participación de mercado en el sector de la construcción de vivienda a lo largo de 24 años de experiencia.

Nuestros proyectos se encuentran ubicados en los mejores sectores de las ciudades, incluyendo los valles más exclusivos alrededor de la capital. Satisfacemos la demanda de nuestros clientes con proyectos de vivienda y comerciales que van más allá de simples casas, apartamentos, oficinas y otras obras institucionales; les ofrecemos diseños vanguardistas, exclusividad, excelencia y ubicaciones estratégicas donde pueden disfrutar de una alta calidad de vida junto a su familia.

Nuestras oficinas principales se encuentran en el moderno Edificio Renazzo Plaza, en la ciudad de Quito; disponemos de una sucursal en Guayaquil, donde realizamos importantes proyectos para atender la demanda de esa gran urbe.

Es importante resaltar que el nivel de excelencia en el que nos encontramos se debe a la ardua labor de todos nuestros colaboradores y a la confianza de clientes y socios inversionistas que nos han ayudado a desarrollar una de las más importantes marcas inmobiliarias del país.

Logros

Son 24 años desde que empezamos como una pequeña sociedad que tenía la visión de convertirse en una gran empresa que contribuyera al progreso de la ciudad y del país. Este logro, producto del esfuerzo y la dedicación, nos ha hecho acreedores de diversas distinciones a nivel local y nacional. Ejemplos de estos méritos obtenidos son los premios que nuestras obras han recibido:

1. Premio Imagen 2006 a la Mejor Constructora Inmobiliaria del Ecuador. Otorgado por la revista *Semanario Económico* en su edición número 24.



2. Premio Ornato Rumiñahui de Oro por edificios no residenciales, 2006. Edificio Renazzo Plaza. Otorgado por el Ilustre Municipio de Quito.

3. Nominación Premio Ornato Edificios Residenciales, 2006. Edificio Montreux. Otorgado por el Ilustre Municipio de Quito.



4. Nominación Constructor Nacional, 2006. Otorgado por la Cámara de la Construcción de Quito.

Además, vale la pena resaltar que somos la constructora inmobiliaria con el más alto reconocimiento de marca de acuerdo con estudios externos de mercado.

Historia

En Quito, hace más de 24 años, René Naranjo y Marcelo Ordóñez, ingenieros civiles recién egresados de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tuvieron la visión de formar una entidad que pusiera en práctica su visión y ética profesional. Los comienzos no fueron fáciles; se buscaba un socio que estuviera interesado en participar en la construcción y se aprovechaba la oportunidad para ganar credibilidad. Con los años, Naranjo Ordóñez se convirtió en la

empresa de mayor crecimiento a nivel nacional, brindando a sus clientes y colaboradores oportunidades interesantes e innovadoras tanto en el valor agregado de sus inmuebles como en el servicio al cliente.

La empresa cuenta con un sólido equipo humano que se desarrolla en diferentes áreas: Gerencia, Construcción, Ingeniería, Arquitectura, Marketing, Ventas, Recursos Humanos, Finanzas y Nuevas Inversiones, para lo cual contamos con fideicomisos de inversión de respaldo.

Naranjo Ordóñez es una marca que, hoy por hoy, significa confianza y profesionalismo. Esto ha permitido que se abra a nuevos campos de inversión y representaciones por medio de nuevas compañías que incorporan cada vez más a nuevos socios e inversionistas calificados. Con ello obtenemos estupendos réditos en distintos negocios, pero, sobre todo, nuevas amistades con espíritu de servicio a la colectividad.

Nuestra trayectoria es la mejor garantía para su inversión.



Producto

Somos líderes del mercado debido a que ofrecemos inmuebles con diseño vanguardista, exclusivos y muy bien ubicados; adicionalmente, trabajamos con la mejor calidad en acabados y mano de obra. Esto genera alta plusvalía.

Nuestros proyectos de casas y apartamentos ofrecen un alto valor agregado. Dotamos a cada uno, dependiendo del caso, de lujosos *lobbies*, extensas áreas verdes, piscinas, gimnasios

equipados, hidromasajes, baños turcos, canchas de tenis, campos de golf, marina y otros, con el objetivo de ofrecer una mejor calidad de vida a nuestros compradores.

Nuestros proyectos de oficinas están ubicados en zonas estratégicas de negocios que generan una sofisticada imagen de confianza para cada empresa, además de un alto tráfico

- Urbanización Entre Bosques, exclusivas casas en Cumbayá.

- Urbanización Kaymantá, modernas casas y apartamentos en el valle de Los Chillos.

- Edificio Bilmore, lujosos apartamentos en la urbanización Guayaquil Tennis Club.

- Edificio Uziel, oficinas corporativas en el sector de la Universidad Católica.



de clientes. Están dotados de lujosos lobbys, salas de reuniones multifuncionales equipadas, sistemas de alta seguridad y última tecnología en telecomunicaciones.

Desarrollos recientes

La automatización de la empresa ha sido uno de los objetivos puntuales con los cuales deseamos alcanzar mayor eficiencia en todos y cada uno de nuestros departamentos. Hemos desplegado un gran esfuerzo durante más de un año para lograrlo, con varios profesionales trabajando a tiempo completo en el sistema actual. Esta acción busca garantizar la calidad en todos los procesos, lo que afianzará y garantizará con certeza nuestros éxitos futuros gracias a una mejor atención al cliente.

Los proyectos más recientes son:

- Edificio QL 805, apartamentos *premium* en Bellavista.

- Edificio Owen, apartamentos *premium* en el exclusivo barrio Quito Tenis.

- Edificio Cumbres del Moral, apartamentos junto a la urbanización Sierra del Moral.

- Edificio Avadell, apartamentos exclusivos en Bellavista.

- Edificio Flavia, modernos apartamentos en Miravalle.

- Edificio Akari, apartamentos con acento japonés ubicados en Cumbayá.

- Urbanización Los Robles, elegantes casas en Tumbaco.

Además de otros varios que se encuentran en proceso de desarrollo y planificación.

Promoción

Nos posicionamos como la constructora inmobiliaria número



uno en la mente de los capitalinos. Hemos logrado este reconocimiento gracias a las estrategias de *marketing* y a su efecto en el mercado. La publicidad aplicada comunica de manera efectiva los beneficios que nuestros clientes buscan. Junto al buen manejo del *branding* que se realiza, reflejamos lo que somos: transparentes, emprendedores, confiables y leales.

Pautamos en medios de comunicación de manera estratégica, es decir, según el grupo ob-



jetivo de cada uno de los proyectos. Buscamos, además, posicionar nuestra oferta inmobiliaria como única, ya que cuenta con elementos diferenciadores que la hacen insuperable.

Valores de marca

Nuestros principales valores de marca son la confianza, la excelencia y la seriedad con la que hemos trabajado durante 24 años. Otorgamos la mejor calidad de producto para la más alta calidad de vida de nuestros clientes. Generamos más de 1.000 empleos directos y más de 8.000 indirectos.

Somos conscientes de la naturaleza y del impacto que podríamos tener sobre ella, por lo que aceptamos nuestra responsabilidad de protegerla. Por esta razón, todos nuestros proyectos cuentan con áreas verdes.

Dir. Av. De los Shyris y Suecia Esq. Edif. Renazzo Plaza
Telfs: 226 7580 / 244 7595 / 099 224 523
Web page: www.naranjo-ordonez.com

Cosas que usted no sabía sobre Naranjo Ordóñez

- En 24 años hemos construido 105 proyectos para un total de 3.000 inmuebles.
- El 80% de los ecuatorianos desean vivir en una casa.
- El 70% de los compradores de vivienda gustan de casas con arquitectura tradicional.
- Durante la crisis económica que el país sufrió en el año 1999, Naranjo Ordóñez no penalizó a sus clientes por retirarse de los convenios e incluso se les devolvió el monto aportado hasta ese entonces. Luego de la crisis, el 80% de ellos regresó a la constructora para reanudar sus compras, reflejando la confianza en la marca.
- Mientras Naranjo Ordóñez cumplía con sus clientes durante la crisis de 1999, la empresa sufrió escasez de liquidez; los empleados de la constructora se ofrecieron a trabajar sin pago durante varias semanas, lo que permitió salir adelante y con más ánimo.
- Dentro de la empresa han surgido grandes amistades, incluso algunos noviazgos y matrimonios, como es el caso del ingeniero René Naranjo, actual Presidente de la empresa, y la señora Patricia Vásquez.