



## Mercado

¿Aquí sí hay Familia! Familia es la marca líder en papeles absorbentes en el mercado ecuatoriano. La variedad e innovación constante han hecho que millones de personas la prefieran.

Aun contando con los lugares más pobres y apartados, más de 90 de cada 100 ecuatorianos utilizan papel higiénico, y buscan un producto que sea blanco, suave y resistente. Adicionalmente, existe una diversidad interesante de productos dentro de este mercado; las características varían desde una hasta tres hojas, perlados, blancos y decorados, compactos, con extractos naturales, con o sin aroma, de 20 a 65 metros por rollo, etc. Entre ellos escoge el consumidor al momento de realizar sus compras.

Dentro del negocio de papeles absorbentes se encuentran también las servilletas, una categoría muy dinámica que ha ido evolucionando año a año y brinda a los consumidores un abanico lleno de opciones, permitiéndole hacer de un momento cotidiano un momento especial.

Familia fue la primera marca en lanzar las toallas de cocina de 9 pulgadas de alto, las que hoy son el estándar del mercado ecuatoriano. Nacieron por la necesidad de limpiar, evitando los malos olores y botando los gérmenes directamente a la basura. Esta modalidad fue creciendo en el mercado y actualmente se desarrollan variantes de producto que permiten diferentes usos.

Los pañuelos faciales, también denominados tisúes, son productos que también pertenecen al mercado de productos de papel; existen diferentes tipos: desde aquellos que se utilizan en el hogar, principalmente por las mujeres para desmaquillarse, hasta productos de bolsillo con aditivos para cuidado de la piel. También los hay pequeños y más discretos, o productos que eliminan los gérmenes y bacterias asociados a la gripe.

## Logros

Familia se ha destacado por ser la marca pionera en el desarrollo de nuevos conceptos, productos y tendencias de consumo. Una cultura de innovación permanente que mantiene el compromiso con el desarrollo de productos de calidad y de valor agregado ha hecho que

Familia mantenga el liderazgo en participación de mercado, así como en *top of mind* (primera marca en la mente de los consumidores).



En 1996, la marca entra al Ecuador con sus diferentes productos. En papel higiénico y servilletas, la compañía hace la transición de marcas, desde Confort y Más hacia Familia. La compañía fue la primera en desarrollar empaques de 12 rollos en papel higiénico, colocando además las manijas para que los consumidores puedan transportar fácilmente su papel higiénico. Esta presentación se convirtió luego en un estándar del mercado que permanece hasta la actualidad.

En el año 2000, Familia lanza al mercado ecuatoriano el concepto 2 en 1, dos rollos compactados en uno; concepto que se crea para brindar al consumidor un ahorro en el precio por metro o unidad de compra y que revolucionó el mercado con un comercial denominado «Cansado de cambiar y cambiar el papel».

En el año 2001 llega Familia 3 en 1, el máximo desarrollo en rendimiento y el más exitoso de la última década: 3 rollos compactados en uno, un concepto que de inmediato fue exitoso y es el preferido por las amas de casa. Así también

## Historia

Familia es una marca con más de 40 años de trayectoria en el mercado latinoamericano.

En el año 2001 llega Familia 3 en 1, el máximo desarrollo en rendimiento y el más exitoso de la última década: 3 rollos compactados en uno, un concepto que de inmediato fue exitoso y es el preferido por las amas de casa. Así también

En el año 2001 llega Familia 3 en 1, el máximo desarrollo en rendimiento y el más exitoso de la última década: 3 rollos compactados en uno, un concepto que de inmediato fue exitoso y es el preferido por las amas de casa. Así también

En el año 2001 llega Familia 3 en 1, el máximo desarrollo en rendimiento y el más exitoso de la última década: 3 rollos compactados en uno, un concepto que de inmediato fue exitoso y es el preferido por las amas de casa. Así también

En el año 2001 llega Familia 3 en 1, el máximo desarrollo en rendimiento y el más exitoso de la última década: 3 rollos compactados en uno, un concepto que de inmediato fue exitoso y es el preferido por las amas de casa. Así también



bién, el concepto de rendimiento se extendió a las otras categorías y la marca lanzó las toallas de cocina Familia Ultra 2 en 1 y las servilletas Familia 2 en 1, permitiendo a los consumidores obtener los mismos beneficios en ahorro que percibían en papel higiénico.

En febrero de 2002 se pone en operación una nueva máquina de papel en nuestra planta industrial ubicada en Lasso, provincia de Cotacachi, donde se duplica la capacidad de producción.

En el año 2003 nacen las tiernas mascotas, los Famiositos, una familia de 4 integrantes: Felipe papá, Fanny mamá, Fede hijo y Fiona hija, que le dan un giro a la marca porque refuerzan la identificación de Familia con los niños del hogar.

Llegó el 2007 y con él innovaciones, nuevos productos y una imagen más moderna que solidifica la buena calidad y la cercanía que

Familia tiene con los ecuatorianos, para que sigan siendo parte de esta gran Familia.



## Producto

Familia tiene cinco categorías en desarrollo en el mercado ecuatoriano: papel higiénico, servilletas, toallas de cocina, pañuelos faciales y productos húmedos.

En papel higiénico, Familia ofrece productos para todo tipo de necesidad; si se requiere la máxima suavidad, Familia Cuidado de la Piel es la mejor opción; si la necesidad es el máximo rendimiento, Familia Triple Hoja, 3 en 1 y 2 en 1 son las alternativas; y si la necesidad es hacia productos más económicos, está Familia Económico.

En servilletas existen varias opciones, desde servilletas blancas o con diseños y colores que reemplazan a las de tela, servilletas para el uso diario, tanto blancas como decoradas, hasta servilletas tipo cafetería.

Familia tiene una amplia gama de toallas de cocina: blancas, decoradas desechables o lavables decoradas.

La categoría de pañuelos se divide en productos para dentro del hogar como cajas cubo, pequeñas y familiares, y productos para consumir fuera del hogar como Familia blancos, con mentol, con crema protectora, con emolientes activos para eliminar los gérmenes relacionados con la gripe y los de menor tamaño denominados Familia *pocket*.

En la categoría de húmedos se encuentra el papel higiénico Familia Húmedo, las toallas



húmedas desinfectantes y las toallas para llevar en el auto Familia Frescura.

## Desarrollos recientes

Familia descubrió que los consumidores querían un papel higiénico más grueso, que se necesiten menos cuadritos y que el rollo dure mucho más... Así nace el nuevo concepto en rendimiento Familia Megarrollo, un papel higiénico triple hoja, más suave porque tiene dos hojas muy suaves en el exterior y una interna muy resistente.

En servilletas, los consumidores buscaban alternativas variadas e innovadoras, y se lanzan al mercado las servilletas: Familia Decoradas, Familia Colores y Familia Diseños, con llamativos personajes para los más pequeños, como los de Disney y Hello Kitty, o de un color específico para los consumidores que así las prefieren.

Los húmedos se pusieron de moda y Familia crea varios productos dentro de esta categoría: Papel Higiénico Familia Húmedo, desarrollado para aquellas personas que buscan una limpieza más profunda, sin alcohol y con extracto de manzanilla; Toalla Húmeda Familia Desinfectante, un producto totalmente novedoso que reúne en un solo producto desechable a detergentes, trapos, cloros y demás productos que se utilizan para limpiar baños y cocinas, ya que es un paño húmedo que limpia y desinfecta con sólo una pasada. Además, tiene olor a limón, que deja un agradable aroma a limpio.

Siguiendo la tendencia, y como uno de los nuevos lanzamientos para este año, está Familia Frescura, pañitos húmedos que contienen componente antibacterial y permiten una limpieza rápida y fácil, ideal para llevarlos a cualquier lugar porque reemplazan el agua y el jabón.

## Promoción

Familia es la marca que más invierte en medios masivos en la categoría. Muestra de una manera didáctica los beneficios de los productos que brinda a los consumidores y atrae de

una manera divertida a los niños por medio de los Famiositos, para que ellos se sientan parte importante del hogar.

Manteniendo la innovación y buscando el entendimiento de sus consumidores, la imagen de marca ha ido evolucionando. Así también los colores de cada empaque representan una característica especial que permite al consumidor una clara identificación de los beneficios en el punto de venta.

Familia es parte de la familia ecuatoriana; por esta razón, los Famiositos visitan frecuentemente lugares donde saludan a sus amiguitos los niños y juntos comparten momentos alegres y divertidos.

Actualmente, el eslogan de la marca es «Familia, lo mejor para todas las familias» y refleja la filosofía de Familia: ser los expertos en constante innovación.

## Valores de marca

Familia es una marca que ha crecido con los consumidores; una marca cercana a la familia y que se preocupa por su bienestar.

Se sustenta en valores tales como el bienestar de las familias y la satisfacción de sus necesidades; de hecho, el propósito de Familia es ir más allá de las necesidades: brindar soluciones mediante el uso de sus productos en cuidado personal.

## Cosas que usted no sabía sobre Familia

- Familia está en varios países de Latinoamérica como Ecuador, Venezuela, Puerto Rico, República Dominicana, Aruba, Curazao, Bolivia y Panamá.
- Familia es parte de Familia Sancela del Ecuador S.A., que produce toallas sanitarias y protectores diarios Nosotras, pañales y toallitas Pequeñín y absorbentes para incontinencia Tena.
- Familia es parte de la empresa sueca SCA, una de las más grandes del mundo en el desarrollo de productos desechables.