



## Mercado

La alimentación diaria en los hogares ecuatorianos siempre cuenta con una extensa variedad de productos en conservas, salsas y arroz. Para responder a esta amplia y continua demanda, la empresa Pronaca desarrolló una variedad de productos procesados bajo la marca Gustadina. La gama es extensa e incluye alimentos a base de tomate y sazónadores, además de mermeladas, ají, salsas, condimentos, enlatados, palmito, aceites vegetales, vinagre, sopas, cremas y caldos.



A través de esa relación clara y rotunda con los consumidores ecuatorianos —la de ofrecer una gran variedad de categorías directamente relacionadas con los alimentos de consumo diario—, la marca Gustadina cuenta ya con diecinueve años de fuerte presencia en el mercado nacional.

Dependiendo de la categoría, Gustadina cubre diversos porcentajes del mercado, siempre manteniendo una sólida participación de marca y una solidez creciente a lo largo del tiempo. No cabe duda de que, con el aval de Pronaca, Gustadina se ha posicionado como una de las marcas preferidas del mercado ecuatoriano.

## Logros

Gustadina fue la primera marca en el Ecuador en lanzar el empaque *skuisi*, liderando esta categoría particular de presentación.

También fue la primera empresa del Ecuador en formalizar la categoría de arroz empacado.

Gustadina es la marca que ha desarrollado y lidera esta categoría en el Ecuador gracias a los beneficios funcionales que ofrece, como peso exacto, grano limpio, rendimiento y calidad ga-

nados se empezaron a manejar bajo la marca Gustadina. A la vez, se inició la distribución de productos a través de un solo canal de comercialización: los autoservicios.

Gustadina comenzó con un portafolio de productos exclusivos para el segmento A-B de la población. No fue creada para los segmentos populares y la distribución masiva por el alto costo que ello significaba. Sin embargo, en el año de 1999, Pronaca decidió invertir en un sistema de distribución masiva diseñado en su primera etapa para productos cármicos. A partir de ello, Gustadina amplió su distribución, principalmente en tiendas minoristas.

En el año 2002, la compañía incorporó los productos secos (conservas, arroz y huevos) en

rantizada, además de una atractiva variedad de presentaciones que ninguna otra marca había desarrollado anteriormente.

## Historia

La elaboración de productos alimenticios no cármicos del grupo Pronaca fue iniciada en el año de 1987. Desde entonces ofrece al mercado ecuatoriano una extensa gama de productos procesados: alimentos a base de tomate, mayonesas, sazónadores, encurtidos, mermeladas, ají, salsas, condimentos, vegetales enlatados, sopas, caldos, menestras, aceites, etc.

Los productos de pollos y cerdos son el corazón de la organización, pero Pronaca se ha diversificado mucho en otras líneas por la llegada de la globalización y ante la necesidad de bajar la dependencia en las líneas básicas. Por esta razón, en el año de 1988 se creó Gustadina, marca paraguas de la línea de conservas bajo el concepto de productos de alimentación diaria de calidad. Todos los productos antes mencio-

su portafolio, y se lanzó masivamente para todas los niveles socio-económicos.

## Producto

La elaboración de todos los productos Gustadina parte de la selección de los mejores ingredientes, los cuales son procesados con tecnología de punta. Todos los procesos conservan los más estrictos estándares de seguridad en la industria de alimentos.

La cremosa y delicada Mayonesa Gustadina es el resultado de un batido continuo de huevos Indaves, aceite de soya, limón y especias, con lo cual se logra el sabor único de mayonesa. Se distribuye en las siguientes presentaciones: vidrio (220 g y 440 g), *sachet* (10 g, 40 g y 100 g), *skuisi* (300 g) e industrial (3.700 g).

La salsa de tomate Gustadina está hecha con tomates seleccionados. Por su exquisito sabor, es una de las preferidas del Ecuador. Se

distribuye en envases de vidrio (395 g y 650 g), *sachets* (10 g, 40 g, 100 g), empaque *skuisi* (360 g) y tamaño industrial (4.000 g). Las presentaciones exclusivas para tiendas, que son el target de *sachets* de 40 g y los *stand packs* de 100 g.

Gustadina, además, ofrece el mejor arroz em-



pacado del Ecuador, seleccionado electrónicamente grano por grano, lo cual garantiza al consumidor un grano entero, libre de impurezas y con el peso siempre justo. También ofrece arroz parbolizado: un arroz con más vitaminas y minerales, es decir, un cereal completo. Su proceso de parbolización permite que se lo pueda cocinar por más tiempo sin que el grano se disuelva. A esto hay que añadir las variedades de arroz integral y arroz saborizado (criollo, español y chaulafán) para completar la mejor oferta de arroces empacados disponible en el mercado nacional.

La oferta se ve complementada por una extensísima variedad de productos entre los que se incluyen mermeladas de frutilla, mora, piña, guayaba, duraznos en almibar, cóctel de frutas. En enlatados se encuentran productos como arvejas, fréjol rojo, maíz dulce, menestra de lenteja, puré de papas, sopas de todo tipo, aceite vegetal Girasol y Premium, salsa BBQ, salsa *golf*, *chesse spread*, *chili spread*, vinagre, salsa china, salsa inglesa y muchos más.

Gustadina ha logrado entrar definitivamente en las preferencias del consumidor ecuatoriano gracias a las garantías que ofrece de seguridad y calidad, pues se trata de productos con una marca que se respalda en un minucioso proceso de selección de materia prima y procesos garantizados.

productos, así como bonificaciones con productos para detallistas. Al interior de las fundas de arroz, por ejemplo, los consumidores pueden encontrar gratis otros productos de la marca, como *sachets* de mayonesa o sobres de sopas.

En el 2004, la marca lanzó al mercado una promoción exitosa y masiva llamada

Orlando, la cual llegó a canjear más de 6.000 premios masivos y de ilusión.

## Valores de marca

Gustadina ofrece una serie de beneficios funcionales en todos sus productos, como el sabor único de sus ingredientes, el peso justo y la variedad de presentaciones. Así mismo, se destacan algunos beneficios emocionales como la calidad y la confianza garantizadas que generan el respaldo del sello Pronaca y, a la vez, la alternativa de innovación que Gustadina presenta para salir de lo tradicional.

Gustadina se caracteriza por su creatividad para desarrollar nuevos productos de acuerdo a las exigentes y variables preferencias de los consumidores.



## Desarrollos recientes

Gustadina es la única marca en Ecuador que ha lanzado mayonesas con valor agregado como Cheese y Chili Spread, y Mostaza Miel. Además, fue la primera marca nacional en desarrollar arroces saborizados, los cuales facilitan la preparación de diferentes platos como paella, chaulafán y arroz con pollo.

## Promoción

Gustadina mantiene continuas promociones de beneficios que involucran a varios de sus

## Cosas que usted no sabía sobre Gustadina

- A partir del lanzamiento de Skuisi Gustadina, esta marca se dio a conocer de forma masiva. Este hito en la historia de la marca ha hecho más fácil la incorporación de un portafolio de productos y el crecimiento de participación de mercado en todas las categorías donde se encuentra Gustadina.
- Gustadina es la marca número uno de arroz empacado en el Ecuador.
- Actualmente, Gustadina se vende en España, Estados Unidos y Canadá.