



## Mercado

Memorial surgió con el objetivo de ofrecer el servicio de asistencia exequial a toda familia ecuatoriana e iberoamericana que se encuentre ante el fallecimiento de un ser querido. Nuestra misión es brindar un servicio profesional con un profundo contenido humano y espiritual, y así generar un vínculo afectivo con la comunidad.

Nuestra visión es ser reconocidos a nivel nacional e internacional por la excelencia en el servicio, actuando con ética y seriedad, y con un recurso humano comprometido.

Somos una organización líder e innovadora en la creación y prestación de servicios exequiales, tanto en la necesidad inmediata como en la previsión, con cobertura nacional e internacional. Diez años de desarrollo nos han convertido en la más grande y mejor organización del sector funerario.

Día a día, nuestros clientes toman conciencia respecto de la previsión exequial, despiertan ante esta realidad a la que toda persona está expuesta y se sensibilizan frente a esta difícil situación.

Memorial no sólo ofrece un servicio funerario y no sólo está dirigido a las personas fallecidas, sino hacia aquellas que en vida asumen un concepto de previsión exequial.

## Logros

Memorial lidera el mercado ecuatoriano gracias a la innovación de un nuevo concepto en el sector funerario: salas de velación diseñadas y planificadas exclusivamente para brindar este servicio. Salimos al mercado en agosto del año 1996 y, como era de esperarse, de acuerdo a la investigación de mercado, los resultados fueron inmediatos desde el primer momento en que se abrieron las puertas al público con este innovador servicio. La acogida fue total y desde entonces la empresa ha ido creciendo agresivamente.

Nuestra filosofía de servicio genera acogida, aceptación y confianza por parte de nuestros clientes, y nos comprometemos a mantener

el liderazgo en el mercado nacional e internacional.

## Historia

Memorial, como empresa de servicios funerarios, se constituyó en agosto del año 1995, después de una muy profunda investigación de mercado en la que se pudo detectar, de una manera clara y evidente, que en la ciudad de Quito y en el país en general, los servicios funerarios no estaban desarrollados de acuerdo al crecimiento y la evolución que habían tenido tanto las ciudades como los servicios y las empresas en el país. Por tanto, la decisión de nuestra compañía fue invertir en el sector funerario, inicialmente en la ciudad de



de servicios funerarios para las personas vivas; así, presentamos al mercado varios productos inherentes al tema funerario.

Paralelamente al desarrollo de los productos y servicios que ofrecemos, la empresa fue complementándose con servicios relacionados a la misma actividad, y es así como construimos el Parque Cementerio Memorial. Estamos por inaugurar nuestro

más reciente proyecto, innovador y moderno, llamado Memorial Necrópoli, el más moderno en el mundo. Es una edificación de 9 pisos que tiene una capacidad para 17.000 urnas de cenizas en sus respectivos columbarios y, hoy por hoy, es la primera franquicia creada para el sector funerario internacional. La proyección de la construcción del Necrópoli está planificada también en Guayaquil, Santiago en Chile, Puebla en México y Cali en Colombia, ciudades que al momento tienen gran apertura para el proyecto.

A partir del 2001, nuestra compañía decidió incursionar en el campo internacional con una estrategia y un objetivo muy claro, que es dar asistencia a toda esa comunidad de emigrantes que han salido de Latinoamérica y que están en España, Estados Unidos e Italia; para ello, crea-



mos nuestra primera compañía en Norteamérica, Memorial International. Posteriormente nos extendimos hacia España, Colombia, México, Guatemala, Panamá y Bolivia, un total de 8 países donde actualmente tenemos nuestras oficinas y a través de las cuales damos cobertura. Además, dentro de la organización hemos creado una revista llamada *Celestial* y un cementerio virtual cuyo nombre es *Jardín Celestial*, iniciativas que nos han permitido dar nuevas alternativas y opciones con respecto a productos en el sector funerario. Memorial International es considerada como la compañía más importante de asistencia exequial, pues cuenta con una red internacional de prestación de servicios que le permite levantar la logística exequial a nivel mundial.

## Producto

Somos el primer plan de asistencia exequial familiar en el país, con cobertura nacional e internacional, destinado exclusivamente a satisfacer todas las eventualidades ante el fallecimiento de un ser querido.

Presentamos al mercado productos como: asistencia exequial familiar, prepago, asistencia exequial corporativa y para mercados masivos, cobertura de sepelio para compañías de seguros y afines, asistencia exequial internacional, repatriación, cobertura para vehículos, etc., convirtiéndonos en el mejor valor agregado



que ofrecen las compañías de seguros para sus asegurados.

## Desarrollos recientes

La planificación estratégica de Memorial, desde hace dos años atrás, ha estado enfocada en el compromiso con nuestros clientes, en la venta misma del producto y en la búsqueda de que nuestros afiliados vivan una experiencia que les permita de algún modo hacer tangible lo intangible. Para ello, creamos y desarrollamos un sistema innovador y creativo que nos ha permitido fidelizar nuestra cartera de clientes: la revista *Prever*, un medio interactivo de comunicación entre nuestros afiliados y nuestra organización.

Otro de los proyectos satisfactorios y paralelos a la revista ha sido el Club *Prever*, en el cual nuestros afiliados, nuestros protegidos, tienen la posibilidad de recibir cursos, seminarios y talleres de formación no tradicional como bailes de salsa, yoga, cosmetología, liderazgo, etc. Son proyectos que cada vez fidelizan mejor nuestra cartera.

La organización Memorial es mucho más que una empresa de asistencia exequial y médica. Es una compañía encaminada a apoyar a las familias en los momentos más penosos y complicados de la vida. Por eso, uno de los desarrollos recientes de la organización ha sido ofrecer un servicio de asistencia legal con el cual, en su concepto de prevenir y evitar problemas posteriores, se implementa una idea novedosa y ágil de asesoramiento jurídico implementada en el Ecuador.

## Promoción

En una primera etapa, la promoción de nuestra organización se basó en la prestación del servicio como tal. Nuestro concepto innovador marcó en el mercado un lanzamiento en la organización que, apoyado con la excelencia en el servicio, generó un efecto 'multiplicador' de los productos que ofrecemos en las familias que apoyamos en esos momentos difíciles.

Hemos afianzado este posicionamiento en los últimos años con una promoción a través de la participación en ferias a nivel nacional, así como en eventos de compañías de seguros y en eventos del sector funerario internacional. Hemos basado nuestra estrategia de comunicación en medios de televisión, en cortas temporadas, para inducir a los clientes directamente a la compra de nuestros productos y de esta manera generar una recordación de marca.

Otro campo también ha sido la publicidad en medios escritos, como revistas familiares o especializadas, prensa a nivel nacional y nuestra propia revista institucional, *Prever*, en la cual promocionamos, además, los cursos del Club *Prever*. Estos medios nos han permitido alcanzar un lugar en el mercado y, a la vez, generar una dinámica entre el afiliado y la organización, partiendo de nuestra estrategia específica de llegar al consumidor con temas no relacionados a la asistencia exequial.

Somos un símbolo referencial del sector funerario, en el cual somos reconocidos y que de forma indirecta ha aportado en la promoción y la publicidad de la empresa.



## Valores de marca

Como valores de nuestra marca podemos destacar la vocación de servicio oportuno de profundo contenido humano y el compromiso con nuestros clientes, lo que nos ha llevado a visionar adelantos, investigar nuevos productos e implementar ideas en el sector funerario para cubrir sus necesidades. Estos valores, junto con la transparencia, la solidaridad y el optimismo, se reflejan día a día en nuestra filosofía de negocio.

## Cosas que usted no sabía sobre Memorial

- Somos organizadores de eventos funerarios internacionales.
- Memorial S.A. tiene más de un millón de protegidos en la actualidad.
- Somos la única empresa latinoamericana que está en 8 países.
- Somos la primera empresa en el desarrollo de franquicias para el sector funerario.
- Memorial International cuenta con una red de más de 3.000 funerarias alrededor de toda América, España e Italia.