



Primeros en ideas innovadoras

Mercado

Desde hace más de 37 años, Papelesa ha enfocado sus esfuerzos no solo en ofrecer al Ecuador y a sus mercados internacionales productos que cubran las necesidades del consumidor final, sino en el respaldo de una compañía que, a lo largo de los años, ha demostrado su preocupación por la educación. Papelesa ha sido la pionera en ofrecer al niño, joven y oficinista un producto de excelente calidad con el precio más competitivo.

Con una participación de más del 51% y un crecimiento del 23% anual aproximadamente, es la única marca que, además de ser la líder, representa al Ecuador en otros mercados internacionales.

Los productos de Papelesa llegan a todas las provincias del Ecuador gracias a importantes alianzas estratégicas con los más grandes autoservicios y distribuidores a nivel nacional. Su excelente distribución garantiza que el producto Papelesa se pueda encontrar tanto en la ciudad más grande como en el último rincón del país.

Logros

Desde sus inicios, Papelesa se ha caracterizado por ser una compañía innovadora —de ahí su eslogan «Primeros en ideas innovadoras»—, ya que fue la primera en introducir en el Ecuador el doble anillo y las puntas redondeadas en los cuadernos, fòlderes reforzados, portadas con imágenes de artistas y modelos conocidos en el medio, y la primera en exportar cuadernos, *blocks* y cajas de cartón microcorrugado a diferentes mercados internacionales.

Historia

Papeles S. A., más conocida como Papelesa, nació en el año 1970. Su fundador, José Jaramillo Miranda, un joven emprendedor de 20 años de edad, inició un pequeño negocio de comercialización de papeles y cartulinas para la industria gráfica con un capital que hoy equivaldría a 10 dólares y en un local de 8 metros cuadrados en la Av. Quito 1019 y Vélez, de la ciudad de Guayaquil.

En esa época, existían varios importadores, muchos de los cuales eran nuestros



proveedores de resmas de papel, pero el crecimiento del negocio hizo que en el año 1972 se realizara la primera importación de papel Bond a un molino colombiano. La importación ya estaba vendida antes de que llegara al puerto marítimo; estaba a nombre de José Jaramillo: 60 resmas de papel Bond de 65 x 90 cm listas para ser entregadas a la imprenta.

En el año 1974, Papelesa incursionó en la línea de fabricación de cuadernos y adquirió una máquina usada y antigua por 250.000 sucres, pero era más fácil rayar a mano que en aquella máquina: para poder producir 10 resmas rayadas había que trabajar las 24 horas del día. Sin embargo, los almacenes aumentaron, se crearon más papelerías bajo la marca, se hacían promociones, se visitaban las tiendas, los bazares y las papelerías para que Papelesa se convirtiera en su distribuidor, etc.

En el año 1982, Papelesa compró la primera máquina en el Ecuador para la fabricación de cuadernos de doble anillo. En 1984 se comenzó la construcción de una nueva planta industrial. Papelesa creó productos muy diferentes a los de la competencia.

En 1985 se creó el primer centro comercial papelerero del



Ecuador (CCP) para comercializar y distribuir sus productos.

En 1990, Grupo Papelesa diversificó su producción hacia el sector papelerero cartonero, invirtió en maquinaria para la fabricación de formularios continuos, compró máquinas para resmillas de papel de fotocopia y una fábrica de cajas de cartón corrugado y microcorrugado para productos de exportación.

Por su innovación tecnológica, inversión permanente y el desarrollo de nuevos productos, Papelesa se constituyó en el grupo más completo del sector papelerero-cartonero



del Ecuador, con un volumen de transformación de 60.000 toneladas métricas al año (en 1974 producía 180). Hoy en día se ubica dentro de las 300 mayores empresas del Ecuador y tiene una facturación aproximada de 60 millones de dólares. Cuenta con 650 colaboradores e instalaciones de 70.000 m² de terreno y 50.000 m² entre bodegas y parque industrial, ubicadas en el Parque Industrial El Sauce (km 11,5, vía Daule). Papelesa es la industria papelerera más grande del país por su infraestructura y recurso humano.

Producto

Todos los productos de Papelesa han sido pensados y desarrollados con base en un principio de segmentación por tipo de usuario: ofrece productos escolares, de oficina y suministros, formas universales y papeles para la industria gráfica.

En los últimos ocho años, el Ecuador se ha convertido en una plataforma creativa en la

industria 'cuadernera'. Gracias a Papelesa, el país ha visto crecer la categoría de cuadernos seriados o de licencia (donde los personajes de series de TV y cine aparecen en las portadas), haciendo uso, de esta manera, de un eficaz *co-branding*. Han aparecido, a lo largo del tiempo, licencias como Pokemon, Snoopy, Digimon, Power Puff Girls, Bratz, Princesas de Disney, Tinkerbell, los Power Rangers, entre otras, en el segmento infantil-escolar de 5 a 14 años de edad.

Para un target juvenil-universitario, Papelesa ofrece, dentro de la línea de cuadernos, acabados especiales e innovadores para la industria. Esta línea juvenil se ha destacado siempre por la participación en las portadas de artistas y modelos reconocidos en el medio.

En otras líneas de negocio, está la de papeles de impresión para *inkjet* y *laser*, que se encuentra representada por grandes marcas como Experto, Reprograf y High Tech, enfocadas en cubrir diferentes necesidades de la moderna oficina de hoy. Complementan, además, una amplia línea de oficina: rollos de fax Reprofax, rollos de sumadora, fòlderes, archivadores pasivos, sobres manila, etc.



La cadena propia de Papelesa Almacenes completa la categoría de suministros con la representación directa de marcas reconocidas para la oficina, tecnología para el hogar, línea de papeles finos y artes manuales.

De este modo, Papelesa logra estar en todos los momentos y ocasiones importantes, ya que trabaja con el papel como vehículo de comunicación. Ejerce, entonces, la función de medio de expresión social. Así, podemos encontrar productos Papelesa en el hogar, la oficina, las industrias, en grandes operaciones logísticas, en las cajas de cartón, el aula de clases, la universidad, el centro de copiado, en los formularios continuos y en los grandes negocios. Papelesa está en el día a día de nuestros estudiantes con más de 200 millones de cuadernos de su línea Estilo a nivel andino. Se constituye, por ende, en el fiel compañero del niño, del joven y del oficinista.

Abarca también la industria cartonera, que se caracteriza por ser una de las más modernas y grandes del país.

Papelesa es un grupo dedicado a comercializar las mil formas del papel sin dejar de ser, siempre, primero en ideas innovadoras.

Desarrollos recientes

En el año 2006, nació la línea de colores y artes manuales Estilo Kids, un complemento necesario a la hora de comprar útiles escolares. Marcadores, lápices de colores, sacapuntas, témperas y acuarelas son algunos de los productos que soportan la base de este negocio.

De igual forma, la línea de oficina se vio complementada por el desarrollo de Estilo Stationary, que ofrece al oficinista productos como grapadoras, perforadoras, clips, tachuelas, etc., necesarios para todo ejecutivo moderno.

Promoción

Uno de los parámetros comerciales de la empresa es que su labor no termina con la venta de sus productos, por ende, el campo promocional ha venido cobrando mayor relevancia con el pasar del tiempo. Son ya conocidas las activaciones de marca en punto de venta por compra de cuadernos a cambio del autógrafo de la celebridad que se encuentra en la portada. Asimismo, visita a modo de circuito los puntos de ventas más representativos de esta línea durante las semanas más importantes del regreso a clases. Papelesa trabaja en la relación del producto, el local y la marca.

La línea de Escritura también comparte promociones donde los más pequeños pueden probar el producto por medio de concursos de dibujo y pintura, mientras las madres de familia realizan sus compras.

Adicional a esto, están también las promociones masivas para el consumidor final. Por ejemplo, con la línea de cuadernos de Princesas de Disney se sorteó un pasaje ida y vuelta a Orlando.

Valores de marca

La marca debe su permanencia al servicio integral de una creciente industria: la papelería. Se ha grabado en la mente del consumidor final gracias a su gran cadena de almacenes, que ha representado la transición de nivel industrial hacia un concepto masivo en los hogares ecuatorianos.

Esta penetración del *top of mind* del consumidor ecuatoriano nos ha permitido estar entre las 100 marcas más recordadas del país, un honor que refuerza la trayectoria y trabajo diario de una empresa, de un grupo humano, enfocados en el servicio integral de las necesidades de los ecuatorianos.

Papelesa es una marca ecuatoriana que ha trascendido fronteras y barreras culturales y que, poco a poco, ha ido conquistando consu-



midores de otros países. Es la primera marca en aparecer en el lado exportador de la balanza de pagos del Ecuador en la industria papelería; de hecho, la primera en exportar cuadernos al mundo. Tiene presencia en países como Colombia, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Perú, El Salvador, Chile, entre otros.

La labor de la marca, percibida como un medio vinculado a la preparación académica y profesional, tiene altos valores de estima intrínsecos que logran una relación entre usuario y producto.



Cosas que usted no sabía sobre Papelesa

- El Grupo Papelesa está formado por Papelesa y Grupasa (una de las más importantes cartoneras a nivel nacional).
- Es una empresa familiar que cuenta con un solo accionista, que a la vez es el fundador del Grupo.
- La colecciones más vendidas de las licencias han sido las de Pokemon, Bob Esponja y Erika Vélez.
- Hace unos años, Papelesa y el Ministerio de Educación diseñaron un programa para capacitar a los trabajadores de la fábrica que no habían terminado su bachillerato.

