



## Mercado

El plástico, como materia prima, ha venido sustituyendo a muchos materiales tradicionales como el hierro, la madera, el vidrio, el cristal, etc. Esto debido a que su practicidad, resistencia y economía han ido captando la atención y preferencia de hogares e industrias en todo el mundo. La gama de productos plásticos es amplia y va desde plásticos desechables, pasando por innumerables formas de plásticos reutilizables, hasta llegar a tuberías y otros materiales de construcción.

Plásticos Industriales C.A. (PICA) nació en 1961 para atender las necesidades latentes de un mercado de plásticos que demandaba productos de calidad para las distintas aplicaciones dentro y fuera del hogar. En estos 46 años, la empresa ha ampliado su portafolio hacia categorías afines como calzado deportivo, sandalias, botas de PVC, juguetes y otros productos del mercado industrial. Esta variedad de líneas y la amplitud del portafolio de productos le ha permitido alcanzar su gran sueño: estar presente en todos los hogares del Ecuador y ahora también en miles de hogares de varios países de América Latina y el Caribe, a donde se ha exportado exitosamente la K de Calidad.

## Logros

Además de estar en todos los hogares ecuatorianos, PICA ha logrado:

Ser la empresa en América Latina con mayor variedad de productos plásticos producidos bajo un mismo techo: menaje de cocina, productos de baño, muebles, maceteros, organizadores, calzado de lona, calzado de vinil, sandalias, botas, juguetes, productos industriales, etc.

Ser la primera marca en recordación en la categoría de productos plásticos, hasta el punto en que la marca PICA se ha convertido en el genérico para la categoría.

Ser la marca líder en la mayor parte de categorías en donde participa: plásticos, sandalias, juguetes nacionales, etc.

Ser socialmente responsable, practicando y apoyando técnicas de cuidado al medio ambiente y, a la vez, colaborando en proyectos de apoyo a la niñez y a las personas más pobres del país.

Ser un emblema de la industria ecuatoriana.



## Historia

La idea de fabricación de productos plásticos a gran escala en Ecuador nace de la iniciativa de un visionario comerciante, quien, con un vasto conocimiento del mercado plástico, funda en 1961, en la ciudad de Guayaquil, Plásticos Industriales C. A. (PICA), e inicia sus actividades con la producción y comercialización de productos plásticos para el hogar, apoyado en 2 máquinas inyectoras y 6 obreros.



Para 1964, PICA lanza al mercado la primera gran industria de calzado y botas de PVC.

En la década de los setenta, PICA consolidó su presencia en los mercados donde participa e incursionó a la vez en la categoría de juguetes, en donde hasta la fecha es un referente de mercado con sus marcas Travelina y Ciccio Bello.

Ahora, en el 2007, PICA es una empresa que brinda trabajo a 1.200 familias ecuatorianas y produce más de 6.000 referencias etiquetadas con la K de Calidad y diseñadas para atender las exigentes necesidades de los consumidores del Ecuador y de la región.

## Producto

La misión de PICA es proveer a sus consumidores productos y servicios de calidad, mediante la innovación permanente y la valoración de sus marcas, logrando así mantener su liderazgo en el mercado y asegurar la prosperidad de accionistas y colaboradores.

Son varias las líneas y marcas de PICA, y cada una de ellas engloba un concepto especial:

**Línea Hogar:** línea conformada por un amplio surtido de productos plásticos, para uso dentro y fuera de casa, que destaca por sus colores brillantes y alegres.

**Línea Ambassador:** la línea *top* de PICA, creada pensando en un segmento de clientes que busca distinción y elegancia en los tonos y formas.



**Línea Premium Garden:** la nueva línea de jardinería que ofrece una amplia gama de maceteros en tamaños, formas y acabados.

**Línea Estelar:** muebles y organización que destaca por su comodidad, resistencia y durabilidad, con productos para interiores y exteriores.

**Línea Industrial:** compuesta por un portafolio de productos fabricados con la más alta tecnología, cuidando siempre su resistencia y practicidad, características vitales para cualquier industria.

Después de enciende la Navidad con muchas novedades en toda su línea. Por su parte, Travelina y Ciccio Bello son ya una tradición en el país.

## Desarrollos recientes

Todas las líneas de PICA presentan mes a mes novedades, lanzando al mercado productos que se adaptan a los gustos cambiantes de los consumidores.

En la categoría plásticos, la nueva Línea Primavera es sólo un ejemplo de cómo PICA ofrece nuevas alternativas, en esta ocasión con colores brillantes y modernos.

La línea de maceteros *Premium Garden* marcó también una pauta en el mercado ofreciendo una inmensa variedad de diseños, texturas y tamaños para todos los gustos y para todas las aplicaciones.

En calzado nuestra nueva línea KIT infantil es recibida como otro ejemplo claro de que la industria ecuatoriana es una industria de calidad.

En juguetes, el 2007 trajo a Travelina más linda que nunca, acompañada por una línea completa y de la mejor calidad compuesta por *sets* de maquillaje, radios almohada y bicicletas.

Ciccio Bello trajo también nuevos nenes a la familia, en la que Ciccio Bello Upa Upa es la estrella del 2007, con un mecanismo totalmente innovador que se activa por gravedad.

**Promoción**  
Las actividades de comunicación de PICA son muchas, desde publicidad en medios masivos hasta promociones en el punto de venta que premian la lealtad y confianza de sus clientes. Es ya en PICA una tradición el programa de Clientes K, en donde algunos de los más



**Línea KIT:** calzado escolar, deportivo y casual, que combina lona y suela de PVC, garantizando así una mayor durabilidad y resistencia a los usuarios, a la vez que permite el desarrollo de diseños variados y novedosos.

**Línea Bora Bora:** zapatillas atractivas, cómodas, elaboradas con suelas de planchas micro porosas, ideales para uso diario, para vestir casual o para ir a la playa o piscina, con modelos para toda la familia.

**Línea Botas 7 Vidas:** proporcionan seguridad y comodidad en el trabajo diario, son totalmente impermeables y cuentan con suelas especialmente diseñadas para obtener mejor adherencia en superficies húmedas e irregulares.

**Línea Juguetes PICA:** presentó, en el 2006, a Pikalina, el hada de la Navidad PICA que año

grandes clientes son reconocidos a través de beneficios y premios por su trabajo incondicional con la marca y su esfuerzo diario que hace posible que PICA llegue a los hogares de todo el país.

## Valores de marca

PICA reconoce el valor de la lealtad mutua, lo cual se refleja en un trabajo diario enfocado en fortalecer las relaciones con los socios comerciales: clientes mayoristas y minoristas. A través de una cadena fortalecida, PICA logra alcanzar lo que será siempre su principal objetivo: satisfacción del cliente.

PICA sabe también que innovar ha sido y seguirá siendo un factor clave para el éxito de cualquier negocio, y por eso se esfuerza de manera permanente por desarrollar ideas ingeniosas y ponerlas al alcance de todos.

PICA sabe que su trabajo consiste en producir ideas que funcionen en cualquier situación, que combinen, que sirvan a toda la familia y que hagan posible a los ecuatorianos tener una vida más cómoda y placentera; por eso desarrolla todos sus procesos con altos estándares de calidad y, sobre todo, utilizando siempre el ingrediente más importante para hacer los mejores productos: **pasión por el trabajo.**



## Cosas que usted no sabía sobre PICA

- El primer artículo plástico producido por PICA fue una cubeta para hielo.
- Kalitubo, línea de tuberías de PICA en los años ochenta, fue el nombre que eligió una pareja en la provincia de Manabí para uno de sus hijos.
- El nombre de marca 7 Vidas nace de la analogía que hizo un cliente cuando se le solicitó prueba de producto antes de su lanzamiento, quien, en alusión a la creencia sobre la casi inmortalidad de los gatos, calificó así a la bota PICA.
- PICA impulsó en el país la tecnología PET en plásticos reutilizables, cuyo brillo y transparencia son el mayor símil de vidrio y cristal producido por la industria plástica.
- Travelina es la muñeca ecuatoriana más vendida en la historia del país.

