



## Mercado

Proinmobiliaria surgió con el objetivo de satisfacer con calidad las necesidades de los miles de ecuatorianos que buscan comprar, vender e invertir, y las de los constructores, promotores y desarrolladores de proyectos inmobiliarios que buscan el éxito de sus propuestas.

La empresa es líder en el mercado ecuatoriano, y durante más de 37 años ha desarrollado excelentes servicios inmobiliarios personales y corporativos para todo nivel socio-económico. Este liderazgo se ha alcanzado gracias al amplio conocimiento del mercado inmobiliario.

Actualmente, cuenta con tecnología de punta, además de tener acceso a TOBIN, un producto desarrollado por Gridcon y que hace referencia a la Total Oferta Inmobiliaria de Bienes Inmuebles Nacionales —una herramienta que forma parte del sistema de inteligencia de mercado para el sector inmobiliario y de la construcción—. TOBIN proporciona diferentes niveles de conocimiento del mercado inmobiliario actual, de acuerdo con las necesidades y requerimientos de información para la toma de decisiones. Así, es posible conocer la oferta por sector de la ciudad y las principales características de cada uno de los proyectos que se encuentran en oferta y demanda.

## Historia

Hace más de 37 años, Proinco, con amplia visión futurista, inició, además de sus actividades financieras, el desarrollo de proyectos inmobiliarios, y creó un Departamento de Ventas de Bienes Raíces con el fin de comercializar sus proyectos.

A inicios de los

## Logros

- Ser la única inmobiliaria con la versatilidad de manejar la comercialización de proyectos inmobiliarios de la más variada concepción, como hoteles, clubes, centros de entretenimiento y hospitales.
- Ser la pionera en la comercialización de proyectos titularizados.
  - Proinmobiliaria S.A es una empresa en constante crecimiento, con sólidos ideales y firmes principios corporativos.
  - Gracias a una constante capacitación y entrenamiento, Proinmobiliaria cuenta hoy en día con un equipo de directo-



ras comerciales, asesores inmobiliarios y personal administrativo organizado, comprometido, calificado y proactivo, que le ha permitido tener una gran gestión para comercializar con éxito proyectos en diferentes segmentos socio-económicos.

- Ha contribuido al desarrollo de las ciudades de Quito, Manta, Riobamba, Cuenca y del país en general.
- Algunos de los proyectos comercializados han obtenido premios Ornat otorgados por el I. Municipio de Quito y menciones de honor en reconocimiento a la calidad de los proyectos.

## Producto

En Ecuador, Proinmobiliaria S.A. es sin duda la inmobiliaria No. 1 en ventas y líder en el Servicio Integral Inmobiliario, porque ofrece:

- Equipos de ventas especializados. La trayectoria de muchos años le ha permitido formar un equipo de asesores inmobiliarios que,



de acuerdo a sus habilidades, entrenamiento y conocimiento del mercado en los diferentes sectores de la ciudad, ha logrado un alto grado de especialización para establecer una estrecha relación con el cliente.

- Asesoría y trámite total del la gestión Inmobiliaria. El cliente encuentra, desde el primer contacto con sus asesores inmobiliarios, experiencia, profesionalismo, seguridad y confianza.
- Gestión de Crédito Hipotecario. En Proinmobiliaria, la gestión de crédito hipotecario es

otro de los servicios de especial importancia en el proceso de la venta inmobiliaria que, gracias a la experiencia adquirida por el manejo de altos volúmenes de créditos, ha permitido formar un equipo de analistas que mantiene una relación estratégica con las más importantes entidades financieras del país. Este servicio es uno de los más eficientes que ofrece Proinmobiliaria, si tenemos en cuenta que «en acceder o no a un crédito puede estar la diferencia entre comprar y no comprar un inmueble».

- Precalificación del cliente. Es conocido que una de las etapas más críticas en el proceso de la venta es llegar al cliente 'efectivo', es decir, al que reúna todas las condiciones para comprar. El sistema de precalificación del



cliente diseñado por Proinmobiliaria logra en un 100% llegar al cierre de la negociación con el cliente 'efectivo'.

- Administración de la cartera. De acuerdo a la estrategia de precios y formas de pago establecidas para cada proyecto, Proinmobiliaria está en capacidad de realizar una eficiente y efectiva gestión de cobranza.

- Asesoría legal permanente. A través de su Departamento Legal, Proinmobiliaria ofrece asesoría permanente en todos los trámites legales. Este servicio garantiza que el negocio se realice dentro del marco legal vigente, además de proporcionar a los clientes la seguridad y confianza requeridas en el negocio inmobiliario.

- Estructura comercial de proyectos: definición de producto, asesoría de mercadeo y ventas, asesoría técnica y una permanente actualización de la oferta y demanda del sector inmobiliario, administración general de la venta, permanente información comercial y estadística del proyecto, y servicio posventa.

- Un grupo humano administrativo y operativo de gran

experiencia y un sistema de última tecnología apoyan toda la gestión para así satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes, manteniendo estándares de excelencia en nuestro servicio y con productos de calidad altamente competitivos.

- No podemos dejar de mencionar el éxito obtenido en la venta ambiciosa de proyectos especiales del Grupo Equinoccio, como son: Citiplaza, Hotel Sheraton Four Points, el centro de decoración D-centro, el primer centro de entretenimiento Plaza de las Américas, los



principales centros comerciales de Quito, Guayaquil y Cuenca, la primera zona residencial de Cumbayá, las Urbanizaciones Rancho San Francisco, Rincón del Valle, Altos del Valle, Santa Lucía y Cunuchamba —entre otras—, el Club Rancho San Francisco, el Hospital de los Valles y Senior Suites.

Es igualmente muy satisfactorio haber aportado en el desarrollo del Valle de los Chillos con la venta de proyectos tales como la Urbanización y el Club Los Chillos, las urbanizaciones Portal, Prados, Ribera y Alcázar de la Hacienda, el conjunto privado Arupos de la Hacienda, entre otros. Cada uno ha sido desarrollado y ejecutado por profesionales y expertos en el área de la planificación, construcción y comercialización inmobiliaria.

## Desarrollos recientes

- Nueva imagen corporativa.
- Amplio portafolio de proyectos de diferentes promotores y arquitectos.
- Fortalecimiento de la división Mandato.
- División Internacional (ventas de inmuebles e inversiones inmobiliarias en la Florida).



## Promoción

Para Proinmobiliaria, cada cliente y promotor satisfecho constituye la mejor herramienta de promoción. Muchos testimonios de experiencias exitosas de nuestros clientes consolidan nuestra credibilidad, prestigio y posicionamiento en el mercado.

Cada proyecto se promociona a través de la página web: [www.proinmobiliaria.com](http://www.proinmobiliaria.com).

Durante 11 años consecutivos, Proinmobiliaria S.A ha promocionado sus proyectos en el Gran Salón de la Vivienda con la *stand* más grande y con presencia protagónica para nuestros promotores.

También contamos con difusión publicitaria a través de medios masivos como televisión, radio, revistas especializadas y prensa.

## Valores de marca

- Permanencia por más de 37 años en el mercado inmobiliario, respaldada en la comercialización de grandes proyectos inmobiliarios de diferentes tipos y la entrega a satisfacción de miles de soluciones de vivienda.
- Eficientes programas de sistemas e información para el desarrollo y administración de ventas y clientes.
- Un equipo humano altamente capacitado y profesional, conformado por especialistas en aspectos legales, administrativos, financieros y de crédito, que asesora al cliente potencial.

## Cosas que usted no sabía sobre Proinmobiliaria

- Ocho de cada diez personas en la ciudad de Quito conocen el nombre de Proinmobiliaria S.A.
- Proinmobiliaria se involucra desde la conceptualización del proyecto hasta la entrega a satisfacción del inmueble.
- Mediante un acuerdo con Innovar, Proinmobiliaria tiene la exclusividad para comercializar inmuebles en el Centro Histórico de Quito.
- La empresa es pionera en la comercialización de títulos fiduciarios, con el proyecto Hotel Sheraton.
- Proinmobiliaria se ha expandido a nivel nacional ubicándose ya en cuatro provincias.
- Proinmobiliaria es la única compañía inmobiliaria en Quito que ha comercializado hospitales en los últimos quince años.